

PEDOMAN IDENTITAS VISUAL HUT KE-79 KEMERDEKAAN REPUBLIK INDONESIA



ASOSIASI
DESAINER
GRAFIS
INDONESIA

DISUSUN OLEH **ideologie**



Daftar Isi

1	PENGENALAN LOGO	3	3.5	Konfigurasi Warna Elemen Grafis Sekunder	55	5.3	Format Tata Letak Elemen Visual yang Salah	109
1.1	Latar Belakang	4	3.6	Konfigurasi Warna Elemen Grafis Utama pada Fotografi	56	5.4	Sistem Desain Co-Branding pada Format Horizontal	111
1.2	Tema Besar	5	3.7	Sistem Format Elemen Grafis	57	5.5	Tata Letak Logo Co-Branding pada Format Horizontal	112
1.3	Filosofi Logo	8	3.8	Contoh Penerapan Elemen Grafis pada Gambar	60	5.6	Contoh Penggunaan Desain Co-Branding pada Format Horizontal	113
1.4	Karakter Visual	10	3.9	Penggunaan Elemen Grafis Utama yang Benar	61	5.7	Sistem Desain Co-Branding pada Format Vertikal	116
1.5	Logo HUT ke-79 RI	12	3.10	Penggunaan Elemen Grafis Utama yang Salah	62	5.8	Tata Letak Logo Co-Branding pada Format Vertikal	118
1.6	Konsep Visual Logo	14	4	SISTEM DESAIN	64	5.9	Contoh Penggunaan Desain Co-Branding pada Format Vertikal	120
2	ELEMEN IDENTITAS	22	4.1	Format Media	65	5.10	Sistem Desain Co-Branding pada Format Portrait	124
2.1	Konfigurasi Logo	23	4.2	Sistem Desain pada Format Horizontal	66	5.11	Tata Letak Logo Co-Branding pada Format Portrait	125
2.2	Konstruksi Logo Numerik	29	4.3	Penggunaan Desain pada Format Horizontal	70	5.12	Contoh Penggunaan Desain Co-Branding pada Format Portrait	127
2.3	Proporsi Logo	30	4.4	Contoh Penggunaan Desain pada Format Horizontal	72	5.13	Sistem Desain Co-Branding pada Format Media Sosial	129
2.4	Ukuran Minimal Logo	33	4.5	Sistem Desain pada Format Portrait	75	5.14	Tata Letak Logo Co-Branding pada Format Media Sosial	130
2.5	Zona Aman Logo	34	4.6	Penggunaan Desain pada Format Portrait	78	5.15	Contoh Penggunaan Desain Co-Branding pada Format Media Sosial	131
2.6	Penggunaan Logo yang Salah	37	4.7	Contoh Penggunaan Desain pada Format Portrait	79	6	IMPLEMENTASI	132
2.7	Palet Warna Identitas	38	4.8	Sistem Desain pada Format Vertikal	81	6.1	Media Promosi Luar Ruang	133
2.8	Variasi Warna Logo	39	4.9	Penggunaan Desain pada Format Vertikal	85	6.2	Media Transportasi	142
2.9	Penggunaan Logo dengan Warna yang Benar	40	4.10	Contoh Penggunaan Desain pada Format Vertikal	88	6.3	Seragam	147
2.10	Tipografi Identitas	41	4.11	Sistem Desain pada Format Media Sosial	92	6.4	Cenderamata	153
2.11	Fotografi Identitas	42	4.12	Penggunaan Desain pada Format Media Sosial	99	6.5	Media Digital	164
2.12	Penggunaan Fotografi	43	4.13	Contoh Penggunaan Desain pada Format Media Sosial	103	6.6	Alat Perkantoran	170
2.13	Penggunaan Logo dengan Fotografi yang Benar	44	4.14	Sistem Desain pada Cenderamata	104			
2.14	Penggunaan Logo dengan Fotografi yang Salah	45	5	SISTEM DESAIN CO-BRANDING	106			
3	ELEMEN GRAFIS	46	5.1	Format Media	107			
3.1	Konsep Elemen Grafis	47	5.2	Format Tata Letak Elemen Visual yang Benar	108			
3.2	Elemen Grafis Utama	51						
3.3	Elemen Grafis Sekunder	53						
3.4	Konfigurasi Warna Elemen Grafis Utama	54						